



# GESUCH UM BEWILLIGUNG für das Aufnehmen von Musik auf Tonbild-Träger (Werbung)

Tarif VN

SUISA Nummer
--------------

Avenue du Grammont 11bis  
CH - 1007 Lausanne  
Tel.: +41 21 614 32 28 / 30 - Fax: +41 21 614 32 34  
E-mail: [advertising@suisa.ch](mailto:advertising@suisa.ch)

L	
D	
F	

## 1. Angaben zum Kunden

### Werbeauftraggeber

Firma : \_\_\_\_\_  
Kontakt: \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort : \_\_\_\_\_  
Tel : \_\_\_\_\_

### Werbeagentur

Firma : \_\_\_\_\_  
Kontakt: \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort : \_\_\_\_\_  
Tel : \_\_\_\_\_

### Produzent des Spots / Werbefilms

Firma : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort : \_\_\_\_\_  
Tel : \_\_\_\_\_

### Die Rechnung der SUISA ist auszustellen auf (Debitor):

Firma : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort : \_\_\_\_\_

### Die Rechnung der SUISA ist zu senden an:

Firma: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort : \_\_\_\_\_

## 2. Angaben zum Werbespot oder Werbefilm

- Produkt oder Dienstleistung für die geworben wird : \_\_\_\_\_
- Marke : \_\_\_\_\_

- Spottitel : \_\_\_\_\_
- Gesamtdauer des Spots / Werbefilms (in hh:mm:ss) : \_\_\_\_\_
- Datum der Erstausstrahlung : \_\_\_\_\_

### Art des Spots / Werbefilms (bitte nur 1 Variante ankreuzen!):

- Neuer Spot
- Billboard / Sponsoring<sup>1</sup>
- Dauerwerbesendung / Longspot (mehr als 60 Sekunden Gesamtlänge)
- Vorfilm eines Kinofilms oder einer Film-DVD (Trailer)

- Angepasster Spot<sup>2</sup> → SUISA-Nr. des Basisspots: \_\_\_\_\_
- Reminder<sup>3</sup> → SUISA-Nr. des Basisspots: \_\_\_\_\_
- Teaser<sup>4</sup> → SUISA-Nr. des Basisspots: \_\_\_\_\_
- Spot für eine Musik-CD oder Musik-DVD: \_\_\_\_\_

### Sender, auf welchen der Spot / Werbefilm ausgestrahlt wird:

- SRG
  - SF DRS
  - TSR
  - TSI
- Privatsender
  - TNC
  - TRC/RNC
  - Andere → welche : \_\_\_\_\_

- CH-Fenster → welche : \_\_\_\_\_
- Kino
  - Lokaler Einsatz (deckt nicht die ganze Sprachregion ab)
  - Regionaler Einsatz (deckt die ganze Sprachregion ab)
  - Nationaler Einsatz (deckt mehr als eine Sprachregion ab)
- Andere (z.B. Adscreen) → \_\_\_\_\_

Internet (kostenloses Zugänglichmachen)

Streaming → folgende URL: →

http://	http://

Download → folgende URL: →

http://	http://

Auftraggeber verfügt über einen GT/T-Vertrag für seine eigene Website/URL:

### 3. Angaben für ausländische Werbespots

- Wurde der Spot bereits im Ausland für die Ausstrahlung in der Schweiz lizenziert (Aufnahmerechte!)? -> Belege diesem Gesuch beilegen<sup>5</sup>     nein     ja
- Wird der ausländische Spot in einer angepassten (post-produzierten) Version in der Schweiz ausgestrahlt?     nein     ja → Adresse des Post-Produzenten angeben!

• **Post-Produzent der schweizerischen Version eines ausländischen Spots**

Firma : \_\_\_\_\_ Adresse: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

### 4. Angaben zur Musik

	Titel des Werks	Komponist(en) / Arrangeur(e) Name, Vorname	Musik-Verlag	Musikdauer in Sekunden	Art der verwendeten Musik
1.					<input type="checkbox"/> Auftrags-Musik <input type="checkbox"/> Bestehende Musik <sup>6</sup> <input type="checkbox"/> Mood Music <sup>7</sup>
2.					<input type="checkbox"/> Auftrags-Musik <input type="checkbox"/> Bestehende Musik <sup>6</sup> <input type="checkbox"/> Mood Music <sup>7</sup>
3.					<input type="checkbox"/> Auftrags-Musik <input type="checkbox"/> Bestehende Musik <sup>6</sup> <input type="checkbox"/> Mood Music <sup>7</sup>
4.					<input type="checkbox"/> Auftrags-Musik <input type="checkbox"/> Bestehende Musik <sup>6</sup> <input type="checkbox"/> Mood Music <sup>7</sup>

Spot ohne Musik

**Mit seiner Unterschrift bestätigt der Gesuchsteller, dass die oben gemachten Angaben richtig und vollständig sind. Weiterhin bestätigt er, den Tarif VN erhalten zu haben, und verpflichtet sich, die danach fällig werdenden Gebühren an die SUISA zu bezahlen.**

Ort und Datum :

Stempel und Unterschrift des Gesuchstellers :

<sup>1</sup> Werbefilm ausserhalb eines normalen Werbeblocks.

<sup>2</sup> Zum Beispiel: Kurzversionen oder Packshot-Änderungen. Als Packshot wird das (normalerweise fest stehende) Bild des Produktes, der Marke usw. des Werbeauftraggebers bezeichnet.

<sup>3</sup> Ausschnitte eines Basisspots, dessen Bilder vollumfänglich aus dem Basisspot stammen und der nach dem Basisspot ausgestrahlt wird.

<sup>4</sup> Kurzer Spot, der einen nachfolgenden Basisspot oder eine Dauerwerbesendung ankündigt.

<sup>5</sup> Die SUISA anerkennt die im Ausland erfolgte Lizenzierung des Werbespots / Werbefilms (Aufnahmerechte!) nur unter der Bedingung, dass die entsprechenden Belege gleichzeitig mit diesem Gesuch eingereicht werden.

<sup>6</sup> Die SUISA macht Sie darauf aufmerksam, dass Sie für die Nutzung eines bestehenden musikalischen Werks zuerst die Bewilligung bei den Rechteinhabern einholen müssen (Urheber, Verleger, Produzenten). Die SUISA-Bewilligung ersetzt auf keinen Fall die Nutzungsbewilligung (auch Synchronisationsrecht genannt) der Rechteinhaber. Kopien der Nutzungsbewilligungen sind diesem Gesuch beizulegen.

<sup>7</sup> Die SUISA verfügt über eine Liste von Mood Music Verlagen.